

Óbudai Egyetem				
Alba Regia Kar				
Tantárgy neve és kódja: Sportmédiá AMXSM2SMNF		Kreditérték: 5		
Nappali/Levelező tagozat 2024-2025 tanév tavaszi félév				
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász				
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. Máté Tünde		Oktatók:	Dr. Máté Tünde
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)	-	-		
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	évközi jegyes tárgy			
A tananyag				
<p><i>Oktatási cél:</i> A sportvállalkozások, sportszervezetek médiával való együttműködése során felmerülő alapkérdésekkel való megismerkedés, az elméleti tudnivalók elsajátítása. A hallgatók az egyes témakörökhöz kapcsolódó eseteket a hivatásos és szabadidősport szervezetein és vezetési gyakorlatán keresztül értsék meg összefüggésükben. A készségek, képességek és kompetenciák területén a tárgy járuljon hozzá az együttműködési készség és képesség kialakításához, a tervezési készség kialakulásához a gyakorlati feladatokon keresztül.</p>				
<i>Tematika:</i>				
Témakör				Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:				
1. alkalom Sportmédiá sportgazdasági megközelítése, közvetítési piac				2+2, 2+2
2. alkalom Nemzetközi sportrendezvények közvetítése				2+2, 2+2
3. alkalom A sportmédiá stratégia				2+2, 2+2
4. alkalom A sportmédiá területei 1: online felületek				2+2, 2+2
5. alkalom A sportmédiá területei 2: televízió és rádió				2+2, 2+2
6. alkalom A sportmédiá területei 3: nyomtatott sajtó				2+2, 2+2
7. alkalom Kurzusértékelés				2+2, 2+2
Félévközi követelmények				
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!				
A pótlás módja:	Aláíráspótló vizsga.			
Aláírás feltétele:	A feladatok 60%-os teljesítés és az órán való aktív részvétel.			
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Évközi jegyes tárgy:				
Hírösszefoglaló készítése: 20 pont				
Sportműsor elemzés: 10 pont				
Médiastratégia készítése: 25 pont				
Tartalomkészítés: 3*15 = 45 pont				
Összesen 100 pont szerezhető a kurzuson.				

Irodalom:	
Kötelező:	Gálík Mihály - Urbán Ágnes: Médiagazdaságtan Akadémiai Kiadó 2014 Katalin, F. (2016). Digitalizáció és új média. Budapest, Akadémiai Kiadó. Deloitte: Money League aktuális kiadásai Global Sports Media Consumption Report IOC Marketing Report IOC Marketing Fact File IOC Marketing Media Guide

Ajánlott:	<ul style="list-style-type: none">• Digitalizáció és új média - 2.1. A média technológiai beágyazottsága - MeRSZ• Médiaismeret - 1.1.1. Médium, média, médiák – avagy média a köznyelvben - MeRSZ
-----------	--